

RED
VALOR
COMPARTIDO



IX CONGRESO

VALOR

COMPARTIDO

En este folleto, te proporcionamos una lista de fuentes bibliográficas relevantes que te ayudarán a encontrar la mejor solución de tu reto.

2023

RED
VALOR
COMPARTIDO



Uniempresarial
Fundación Universitaria Empresarial

Biblioteca

Tabla de **Contenido**

- 1 ¿Qué es Valor Compartido?
- 2 Datacredito Experian
- 3 WOM Colombia
- 4 La Cámara de la Diversidad
- 5 TGI

¿Qué es Valor compartido?

El concepto de **Creación de Valor Compartido** fue acuñado por los académicos Michael Porter y Mark Kramer para definir las estrategias empresariales que buscan además de generar beneficios para la empresa impactar positivamente a la sociedad.

El Congreso de Valor Compartido es un espacio diseñado para que los jóvenes estudiantes guiados por expertos docentes e investigadores del sector académico, tengan la oportunidad de crear soluciones a los retos formulados por cuatro de las mejores empresas del país, para este año nuestras empresas retadoras son: Datacredito Experian, WOM, La Cámara de la diversidad y TGI.



Reto Finanzas sostenibles



9º Congreso
Valor Compartido
campus
creación
e innovación



Empresa postulada para el
Reto en
Finanzas
Sostenibles



Reto Entornos digitales



9º Congreso
Valor Compartido
campus
creación
e innovación

OEI



WOM

Empresa postulada para el
Reto en
Entornos Digitales



Uniempresarial
Fundación Universitaria Empresarial

Biblioteca

Bibliografía relacionada

ACERCA DE LA EMPRESA

Cultura, valores y propósito WOM

CAMPUS 2023: WOM

Informe de sostenibilidad 2022

Nos unimos a WOM para impulsar la alfabetización digital en el país

WOM avanza con su programa de educación digital en La Guajira

DEFINICIONES

¿Qué entendemos por entorno digital?

Valores corporativos y entorno digital

Los entornos digitales promueven la productividad

EJEMPLOS Y CASOS DE ÉXITO

5 empresas que han realizado una transformación digital exitosa



Reto Turismo diverso



9º Congreso
Valor Compartido
campus
creación
e innovación



OEI



Cámara de la
Diversidad

Empresa postulada para el
Reto en
Turismo Diverso



Uniempresarial
Fundación Universitaria Empresarial

Biblioteca

Bibliografía relacionada

ACERCA DE LA
EMPRESA

Cámara de la diversidad

LA CÁMARA DE LA DIVERSIDAD EN EL
CAMPUS

DEFINICIONES

¿Cuál es la diferencia entre diversidad e
inclusión?

¿Qué es el turismo inclusivo?

Manual de turismo accesible "Turismo
para Todos"

EJEMPLOS Y
CASOS DE ÉXITO

El turismo LGBT+ más allá del viaje de
nicho

Tendencias de viajes por edad: factor
clave en el turismo

Turismo que le apuesta a la paz y la
reconciliación

"Queremos que nos descubran", los
pueblos afro en Colombia necesitan a los
turistas del país y del mundo para
impulsar su progreso



TGI
Grupo Energía Bogotá

Reto Acción climática



Bibliografía relacionada

ACERCA DE LA EMPRESA

Conoce GEB

TGI en el Campus

Estrategia de sostenibilidad

Reporte integrado sostenibilidad GEB
2022

DEFINICIONES

Abecé de la economía circular
fundamental

Programa de residuos sólidos y
líquidos

Uso eficiente de recursos (glosario
ministerio)

EJEMPLOS Y CASOS DE ÉXITO

FICHA DE INICIATIVAS EXITOSAS
Coquecol

FICHA DE INICIATIVAS EXITOSAS Argos

VADEMECUM DE HERRAMIENTAS

creado y adaptado por Ricardo Augusto Vargas Hernández

- 1 Identifique y describa las **tendencias** de acuerdo al proceso de investigación en las fuentes consultadas .
- 2 **Análisis PESTEL:** Diagnóstico estratégico externo de la empresa, desde el análisis de factores económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos y legales, que interfieran con la empresa/sector o mercado que se este evaluando.
- 3 **Análisis de PORTER,** 5 fuerzas:
 - Poder de negociación de los clientes.
 - Rivalidad de los competidores actuales.
 - Poder de negociación de los proveedores.
 - Amenaza de productos o servicios sustitutos.
 - Amenaza de entrada de nuevos competidores.
- 4 **La Entrevista sirve para** descubrir insights u oportunidades no percibidas en los supuestos de la ideación **y la Observación directa permite** ver el problema directamente y hallar datos para buscar soluciones .

Estos instrumentos se deben validar con los actores directos en la cadena del servicio relacionada con el reto
- 5 **Banco de Ideas** ocurridas de acuerdo con el principio del ejercicio y evaluarlas con relación a los análisis anteriormente realizados junto con las herramientas de recolección de datos
- 6 **Elevator Pitch** ayuda a redactar una presentación asertiva teniendo en cuenta una serie de objeciones por los doce postulados que se proponen.
- 7 **Matriz FODA** Permite visualizar perspectivas externas e internas para poder realizar estrategias y planes de acción de acuerdo con los hallazgos relacionados.

31/OCT
Centro Empresarial Salitre
Cámara de Comercio de Bogotá



9º Congreso
Valor Compartido
campus
creación
e innovación
Una iniciativa de
RED VALOR COMPARTIDO **OEI** **CC** Cámara de Comercio de Bogotá

Empresas participantes

