



REDACCIÓN

RED DE VALOR COMPARTIDO

Las nuevas dinámicas de
competitividad e innovación



Una iniciativa de



Redacción Ed. 1
Las nuevas dinámicas de competitividad e innovación
Noviembre 2022

Publicación elaborada por:

Red de Valor Compartido
Cámara de Comercio de Bogotá
Organización de Estados Iberoamericanos
La Matriarca Creative Studio

Nicolás Uribe Rueda
Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Bogotá - CCB

Ana María Fergusson Talero
Vicepresidenta de Articulación
Pública Privada - CCB

Mariella Barragán Beltrán
Directora OEI Colombia
Organización de Estados Iberoamericanos

Erika Bohórquez Ballesteros
Directora Adjunta OEI Colombia
Organización de Estados Iberoamericanos

José María Balcazar Castillo
Director de Sostenibilidad, DDHH y Empresa
Cámara de Comercio de Bogotá

Alexandra Filigrana Durán
Coordinadora de Valor Compartido, Género,
Diversidad e Inclusión

Dirección de la publicación

Diego Alexander Meza Espejo
Secretario Técnico
Red de Valor Compartido

Julián Castro Salvador
Director Creativo
La Matriarca Creative Studio



La selección de los artículos publicados en la edición No 1 de la revista REDACCIÓN cuenta con la debida autorización de los autores. Así mismo, esta publicación cuenta con el uso de las imágenes para publicaciones sin ánimo de lucro.

Se permite la difusión del contenido de la presente publicación siempre y cuando sea sin ánimo de lucro y respetando siempre los derechos de autor y reproducción.

Bogotá, Colombia

La Matriarca Creative Studio se reserva el derecho de reproducción y adaptación de este concepto de publicación para la elaboración de material impreso o digital sin el consentimiento previo.

Editorial

Nicolás Uribe Rueda

Presidente Ejecutivo

Cámara de Comercio de Bogotá

La Red de Valor Compartido es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y la Organización de Estados Iberoamericanos - OEI que, desde el año 2016 y hasta la fecha, promueve los nuevos modelos y estrategias empresariales para fortalecer y difundir el concepto de Valor Compartido en la academia, el sector empresarial y la comunidad en general.

Con el fin de fortalecer este posicionamiento y consolidar estrategias que fomenten la gestión del conocimiento acerca del valor compartido, desde la CCB se impulsó la transformación de la Red. Así se busca responder a los nuevos retos de innovación empresarial e investigación, incentivar el desarrollo de la industria de la región y construir más y mejores negocios.

Es por esta razón que lanzamos una nueva estrategia de difusión llamada REDACCIÓN, la primera publicación en Colombia que consolida las buenas prácticas empresariales a nivel iberoamericano y que incorpora el Valor Compartido desde las perspectivas de la articulación entre el sector empresarial y la academia.

Esta primera edición se convierte en una plataforma de difusión que impulsa y visibiliza los esfuerzos por la innovación, los resultados del desarrollo empresarial y las experiencias de aquellas universidades y líderes de organizaciones a nivel internacional que han implementado el Valor Compartido desde la pedagogía y la producción como apuesta por un mundo mejor.

Por esta razón, agradecemos a las organizaciones que apoyaron la puesta en marcha de este proyecto y a las que fueron seleccionadas para participar en esta primera edición con sus artículos. Es un claro ejemplo de cómo el trabajo articulado es el mejor instrumento, posicionando a cada una de las empresas como referentes del Valor Compartido en cada sector.



A través de estas páginas, usted podrá ser parte de la transformación de la región y conocer las buenas prácticas que son implementadas desde el sector empresarial, gracias a las perspectivas de WOM Colombia, el Grupo Coquecol, la Fundación MGM, Ibermutua - España, la Federación Nacional de Cafeteros y Trazo Colectivo, algunas de las empresas que evidencian cómo priorizar la innovación social desde las estrategias corporativas.

Asimismo, desde el sector académico, agradecemos la participación de la Universidad Externado de Colombia; la Universidad del Bosque; y la Universidad Autónoma de Asunción, en Paraguay; quienes aportaron los conceptos claves para la incorporación de buenas prácticas desde las empresas y cómo la formación, la investigación y la articulación con el sector productivo son claves para una innovación sostenible.

La Red de Valor Compartido seguirá comprometida en la difusión de las diferentes iniciativas, acciones y programas que impulsen el desarrollo empresarial como eje de progreso y bienestar de la mano de sus miembros y aliados estratégicos.

¡En Red somos más!

¡En Red somos más!